

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

В рамках реализации Энергетической политики Группы FESCO разработана Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности Группы FESCO на 2023 год, включающая планы организационно-технических мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

Программа энергосбережения включает мероприятия по следующим направлениям:

- повышение эффективности использования ресурсов на судоходство;
- повышение эффективности использования ресурсов на объектах теплоперегенерации и других объектах системы теплоснабжения;
- повышение эффективности использования ресурсов на эксплуатацию зданий и сооружений;

- повышение эффективности использования ресурсов на эксплуатацию погрузо-разгрузочной, специальной и автотракторной техники;
- повышение эффективности использования ресурсов на нужды железнодорожного хозяйства;
- повышение энергетической эффективности систем освещения;
- повышение эффективности использования ресурсов на технологические процессы.

Общая экономия ТЭР на 2023 год запланирована в объеме 5,3 тыс. т у. т., что соответствует установленному Правлением ПАО «ДВМП» заданию по экономии в размере 3 % с учетом изменения объемов работ.

ПЛАНИРУЕМЫЙ ОБЪЕМ ЭКОНОМИИ РЕСУРСОВ



Суда FESCO выполняют требования международной конвенции по предотвращению загрязнения с судов (англ. International Convention for the Prevention of Pollution from Ships, MARPOL) в части энергоэффективности судов. Ведется мониторинг расхода топлива в соответствии с утвержденным Планом управления энергетической эффективностью судна (англ. Ship Energy Efficiency Management Plan, SEEMP). Все суда Компании имеют удостоверения регистра, подтверждающие правильное ведение сбора данных.

Суда Группы, эксплуатируемые в Европе, выполняют требование Правила EU MRV¹, в соответствии с которым имеют утвержденный план энергоэффективности, собирают и предоставляют данные по расходу топлива, выбросам парниковых газов и выполненной работе. Эти меры также направлены на снижение выбросов парниковых газов в атмосферу.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

НАШ ПОДХОД

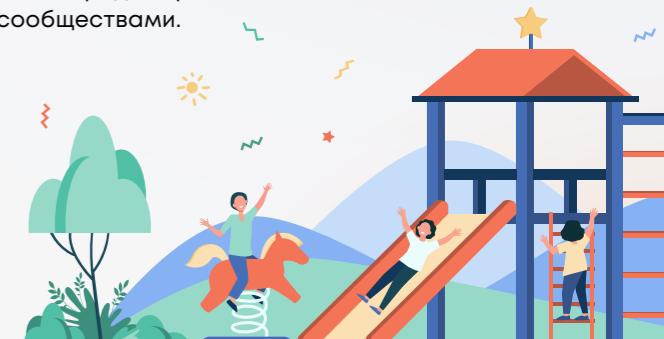
Реализация инициатив, способствующих устойчивому развитию регионов присутствия, одно из ключевых направлений стратегии КСО FESCO

В определении понятия «корпоративная социальная ответственность» FESCO следует международному стандарту ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»: «Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях».



FESCO также разделяет позицию в отношении корпоративной социальной ответственности (КСО), зафиксированную в Социальной хартии российского бизнеса. Этот документ расширяет понятие КСО, включая в него добросовестную деловую практику, соблюдение прав человека, ответственные трудовые практики, ответственность за рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды, ответственность перед потребителями и местными сообществами.



В реализации своей стратегии КСО FESCO учитывает Цели в области устойчивого развития (ЦУР), обозначенные в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, принятой 25 сентября 2015 года.

В качестве ЦУР, на которые FESCO оказывает влияние в своей повседневной деятельности, Компания выделяет следующие.



Цель 17: Партнерство в интересах устойчивого развития – FESCO вовремя и в полном объеме платит налоги и всесторонне сотрудничает с государственными и международными организациями ради процветания общества



Цель 8: Достойная работа и экономический рост



Цель 10: Уменьшение неравенства – FESCO обеспечивает достойный уровень оплаты труда, выполняет все социальные обязательства и тесно взаимодействует с профсоюзными организациями



Цель 3: Хорошее здоровье и благополучие – FESCO постоянно заботится о жизни и здоровье своих сотрудников, совершенствуя технологии охраны труда и промышленной безопасности



Цель 12: Ответственное потребление и производство



Цель 16: Мир, правосудие и эффективные институты – FESCO внедряет лучшие антикоррупционные практики и соблюдает высокие этические стандарты ведения бизнеса

¹ От англ. monitoring, report, verification – мониторинг, отчет, проверка.



Цель 13: Борьба с изменением климата



Цель 14: Сохранение морских экосистем



Цель 15: Сохранение экосистем суши – FESCO старается минимизировать свой экологический след и находится в постоянном поиске наиболее передовых технологий и решений для защиты окружающей среды



Цель 9: Индустриализация, инновации и инфраструктура – FESCO стремится к применению новейших технологий во всех сферах своей деятельности



В рамках своей благотворительной деятельности FESCO добровольно берет на себя дополнительные обязательства, которые также соотнесены с ЦУР:

- поддержка развития культуры и образования для раскрытия человеческого потенциала в ключевом регионе присутствия (цель 4: Качественное образование, цель 11: Устойчивые города и населенные пункты и цель 17: Партнерство в интересах устойчивого развития);



- системная и последовательная помощь местному сообществу в решении наиболее острых проблем (цель 3: Хорошее здоровье и благополучие, цель 11: Устойчивые города и населенные пункты и цель 17: Партнерство в интересах устойчивого развития).



Кроме того, FESCO учитывает национальные цели развития, обозначенные указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»:

- сохранение населения, здоровье и благополучие людей;

- возможности для самореализации и развития талантов;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ FESCO

Принцип социальной ответственности интегрирован в стратегию развития и повседневную деятельность FESCO. Компания обеспечивает приверженность этому принципу на всех уровнях организации. Принцип социальной ответственности также продвигается в системе внутренних и внешних коммуникаций, сотрудники Компании развивают компетенции и мотивацию, необходимые для его реализации в процессе принятия решений и практической деятельности.

FESCO стремится постоянно совершенствовать свою деятельность в сфере социальной ответственности, регулярно отслеживает степень своего воздействия на социально-экономические и экологические системы, анализирует результативность своих социальных, культурных и экологических инициатив.

Компания рассматривает вероятные социальные и экологические последствия принимаемых решений, внедряет принцип социальной ответственности в практику закупок, продаж и инвестирования. Реализация инициатив, способствующих устойчивому развитию регионов присутствия, – одно из ключевых направлений стратегии КСО FESCO.

В 2022 году Группа подтвердила статус В+ («Передовая практика») в рейтинге Лидеры корпоративной благотворительности. Рейтинг составляется ассоциацией грантодающих организаций «Форум доноров» в партнерстве с АНО «Национальные приоритеты», ИД «Коммерсантъ» и Группой компаний Б1 (бывш. Ernst & Young).

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Совет директоров и Правление ПАО «ДВМП» являются главными органами управления в области КСО. К их компетенции относятся утверждение стратегии в области КСО, контроль за ее выполнением и оценка ее эффективности. Совет директоров ПАО «ДВМП» ежегодно утверждает Годовой отчет, в котором содержится вся информация о ходе реализации программ и проектов, реализуемых в рамках стратегии КСО.

Управление по корпоративным коммуникациям (УКК) как подразделение, отвечающее за разработку и реализации стратегии

КСО Компании, ежегодно предоставляет Правлению программу благотворительных инициатив, социальных программ и проектов. Правление утверждает программу и ее бюджет.

Чтобы лучше учесть воздействие своих программ, Компания систематически собирает обратную связь у стейкholderов: при помощи опросов (как среди сотрудников, так и среди жителей регионов присутствия), фокус-групп и интервью.

Задействует собственные ресурсы и привлекает сотрудников смежных подразделений (Департамент по взаимодействию с органами государственной власти, Департамент маркетинга, Дирекцию по персоналу, бизнес-подразделения и пр.)

Оценивает работу подрядчиков и партнеров, при необходимости задействуя другие подразделения Компании (налоговую службу, бухгалтерию, юридическую службу)

Проводит мониторинг публикаций в СМИ и соцсетях для оценки PR-эффекта реализуемой программы благотворительности

Привлекает подрядчиков и партнеров для реализации мероприятий согласованной программы благотворительности

Привлекает внешних экспертов для оценки эффективности социальных и благотворительных программ

При необходимости **организует взаимодействие** между органами государственной власти и местного самоуправления и локальными подразделениями Группы

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПРИНЦИП ВЫБОРА ПАРТНЕРОВ

Среди ценностей FESCO – ориентация на общий результат, профессионализм и ответственность. В соответствии с этими ценностями Компания стремится максимизировать результативность своих внешних социальных и благотворительных программ за счет построения долгосрочных партнерских отношений с государством и обществом.

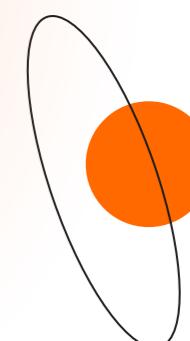
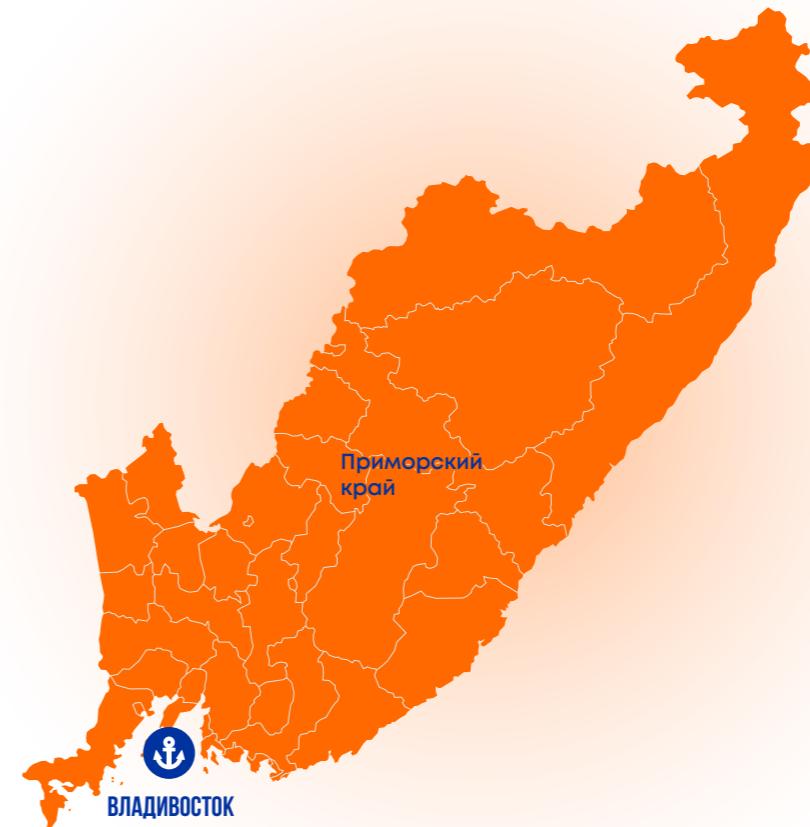
При этом особенная роль отводится профessionалам – социальным предпринимателям, социально ориентированным некоммерческим организациям и экспертам в области благотворительности.

FESCO прилагает системные усилия, направленные на повышение качества реализуемых с ее участием внешних социальных и благотворительных проектов. Эти усилия включают привлечение внутренней и внешней экспертизы для реализации программ и проектов, участие в оценке их результатов, а также популяризацию идей, принципов и лучших практик КСО, социального предпринимательства и благотворительности.

КРИТЕРИИ

Обязательными критериями отбора внешних социальных и благотворительных программ и проектов, помимо вышеперечисленного, являются:

- потребности заинтересованных сторон и регионов присутствия;
- системный подход к решению конкретных задач устойчивого развития, нацеленность на измеримый результат;
- потенциал долгосрочного партнерства при минимальных рисках образования зависимости целевой аудитории от благотворительной поддержки;
- соразмерность затрат и предлагаемого эффекта.



ОСОБЕННАЯ РОЛЬ ПРИМОРЬЯ И ВЛАДИВОСТОКА

Компания поддерживает следующие формы внешних социальных программ:



СПОНСОРСТВО

Вклад в деятельность другого юридического или физического лица на условиях продвижения бренда Компании



ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Добровольная и безвозмездная передача Компанией юридическим или физическим лицам денежных средств и (или) имущества, выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки или содействия



СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Равноправное сотрудничество между Компанией и представителями государства и (или) общества на основе специальных соглашений с представителями региональных органов исполнительной власти, целью которого является решение острых социальных проблем и прогресс на пути решения задач устойчивого развития регионов присутствия Компании

Ввиду того что история создания и становления FESCO неразрывно связана с историей освоения Дальнего Востока России, этот регион в целом и Владивосток как его столица в частности занимают особенное место в стратегии КСО Компании. FESCO приоритизирует внешние социальные и благотворительные проекты и программы, реализуемые в Приморском крае, над прочими.

При реализации внешних социальных и благотворительных проектов и программ на Дальнем Востоке России FESCO исходит из особенностей геополитического положения, исторического развития и социально-экономических особенностей региона.

Поскольку именно на Дальнем Востоке России сосредоточена значительная часть активов Компании, принципиальное значение для FESCO имеет благополучие жителей Владивостока и других городов региона.

Усилия Группы в области КСО на Дальнем Востоке России сосредоточены на развитии человеческого капитала, повышении качества жизни в регионе, создании новых возможностей для самореализации его жителей.

Отдельное внимание FESCO уделяет вопросам молодежной политики: созданию привлекательных условий для талантливой молодежи, развитию инфраструктуры для реализации потенциала и устремлений молодых людей, привлечению молодого поколения к сохранению и изучению культурного и исторического наследия региона.

СОЦИАЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ И СПОРТИВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ FESCO В 2022 ГОДУ

В 2022 году FESCO продолжила последовательно реализовывать свою стратегию КСО. Общий объем социальных инвестиций составил почти 730 млн руб.

Благополучателями различных социальных и культурных инициатив Компании стали более 50 тыс. человек.

КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «МОРЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Одним из ключевых событий в области реализации стратегии КСО для FESCO в 2022 году стал третий конкурс социальных проектов «Море возможностей». Грантовые конкурсы как инструмент работы с местным сообществом широко распространены на всей территории России, однако именно в Приморье до 2020 года не было ни одной местной инициативы подобного рода.

FESCO стала первым представителем бизнеса, который запустил собственный подобный конкурс в Приморском крае в 2020 году.

Конкурс социальных проектов «Море возможностей» призван укрепить социальное партнерство FESCO с общественностю и органами государственной власти и местного самоуправления Приморского края. Это социальное партнерство необходимо, чтобы:

- общими усилиями внедрять в регионах присутствия Компании инновационные технологии устойчивого развития;
- реализовывать проекты для повышения качества жизни в регионах присутствия и создания новых возможностей для самореализации их жителей;
- развивать местные сообщества, волонтерство и социальное предпринимательство.

К участию в конкурсе социальных проектов «Море возможностей» были приглашены некоммерческие и бюджетные (государственные и муниципальные) организации, а также волонтерские группы, включающие сотрудников FESCO. Организации могли претендовать на грант в размере до 500 тыс. руб., волонтерские группы – до 50 тыс. руб.

Нововведением 2022 года стало увеличение максимального размера гранта в два раза, а также внедрение практики очных защит конкурсных проектов, которые претендуют на гранты свыше 250 тыс. руб. Кроме того, в честь юбилея порта была учреждена специальная номинация, что позволило увеличить суммарный грантовый фонд и число реализованных проектов.

По-прежнему большое внимание уделяется нетворкингу, построению горизонтальных связей между участниками и другими стейкхолдерами, обучению заявителей и победителей, с тем чтобы впоследствии они могли успешно принимать участие и в других грантовых конкурсах. Оператором конкурса осталась автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования и консалтинга «Развитие», выполняющая функции ресурсного центра для некоммерческих организаций в Приморском крае.

В 2022 году в рамках конкурса грантовую поддержку FESCO получили 34 социальных проекта, из них восемь были реализованы волонтерскими группами из числа сотрудников FESCO, остальные 26 – некоммерческими организациями и бюджетными учреждениями Приморского края. Всего на конкурс было подано 85 заявок, что на 21 больше, чем годом ранее.

Проекты-победители помогали решать социальные проблемы в столице Приморья – Владивостоке, в приморских городах Находка, Партизанск и Артем, а также в селах Краснореченский, Чугуевка и Красный Яр.

Основные направления социальных проектов конкурса «Море возможностей»



Поддержка наименее защищенных слоев населения



Профориентация среди воспитанников коррекционных школ



Развитие культуры и исторического наследия



Популяризация науки и здорового образа жизни



Защита окружающей среды



Повышение финансовой грамотности у малообеспеченных жителей Приморья

8,5
млн руб.
грантовый фонд конкурса



ПАРТНЕРСТВО С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕЙ

В 2022 году продолжилось начатое годом ранее стратегическое партнерство FESCO и Государственной Третьяковской галереи. В прошлом году важной вехой стало заключение соглашения о том, что FESCO окажет финансовую поддержку и предоставит помещение для открытия представительства Государственной Третьяковской галереи во Владивостоке.

Соответствующий меморандум в рамках Восточного экономического форума подписали генеральный директор Третьяковской галереи Зельфира Трегулова и Председатель Совета директоров FESCO Андрей Северилов.



Мы уверены, что, создавая такие связи, предоставляя пространство для диалога, мы способствуем раскрытию огромного человеческого потенциала не только жителей Приморья, но и всего российского общества».

Андрей Северилов

Временное представительство Третьяковской галереи планируется открыть по адресу: ул. Алеутская, д. 15, в историческом здании Дальневосточного морского пароходства. В новом общественном пространстве будут проводиться выставки, мастер-классы, лекции, кинопоказы и другие открытые мероприятия. Помимо этого, посетители смогут использовать представительство Третьяковской галереи для работы или учебы – в помещении будет размещена небольшая библиотека с книгами о живописи и изобразительном искусстве, а также несколько оборудованных рабочих мест и лаунж-зоны.

Культурная локация будет работать в период строительства музейно-театрального комплекса на сопке Орлиное гнездо, где в будущем расположится постоянный филиал Третьяковской галереи во Владивостоке.

Кроме того, магистерская программа «Музейное дело» Дальневосточного федерального университета (ДВФУ), запущенная в 2021 году при финансовой поддержке FESCO, продолжила свою работу в 2022 году. Студенты осваивают музейные профессии, а сотрудники Третьяковской галереи, наряду с преподавателями ДВФУ, участвуют в учебном процессе по следующим дисциплинам: фандрайзинг, выставочная деятельность, практикум письма об искусстве, цифровая среда, PR в музее.

ПРОГРАММА «FESCO ДЕТЬЯМ»

В 2022 году Компания продолжила развитие запущенной в 2021 году программы «FESCO детям». Ее цель – создать в Приморье систему поддержки детства, благодаря которой каждый ребенок региона имел бы возможность полностью раскрыть заложенный в него потенциал. Программа «FESCO детям» включает несколько инициатив.

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ДЕТСКОГО И СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ

Реализуется с осени 2021 года и направлена на то, чтобы стимулировать естественную тягу детей к знаниям, побудить семьи к более тесному общению, создать новые форматы полезного досуга для детей. В рамках программы FESCO финансирует выпуск качественной детской литературы (это и переиздания дореволюционных и советских детских книг, и новые издания, созданные специально для программы) и проведение разнообразных мероприятий, которые помогают детям полюбить чтение. В 2022 году в десятки детских учреждений Владивостока переданы более 250 тыс. экземпляров девяти книг, проведены сотни занятий с детьми.

ПАРТНЕРСТВО С ПРОГРАММОЙ «УЧИТЕЛЬ ДЛЯ РОССИИ»

Программа реализуется фондом «Новый учитель» с 2015 года. Ее цель – преодолеть неравенство в образовательных возможностях детей благодаря развитию школьного регионального образования. Программа помогает профессионалам из разных сфер стать учителями в обычных массовых школах на два года. В результате будет создано сообщество талантливых специалистов, которые способны дать импульс обновлению и развитию системы школьного образования в России.

В 2021 году благодаря финансовой и организационной поддержке FESCO программа запущена в Приморье. В сентябре 2022 года 14 учителей начали работать в семи школах Владивостока. За неполные четыре месяца работы учителя смогли запустить важные изменения в своих школах. В школе № 32 заработала школьная служба медиации, где ребята учатся конструктивно разрешать конфликты и споры в диалоге. Там же появилась школьная команда КВН, которая уже провела первую игру в городской школьной лиге. Прошли первые встречи киноклуба. В центре образования «Вектор» запустили клуб настольных игр и организовали нескольких школьных мероприятий. В школе № 68 для учеников 5–6-х классов создали театральную студию, и в конце декабря ребята показали первую постановку на школьных новогодних вечерах. Двое участников программы стали финалистами конкурса «Молодой специалист года – 2022», который проводят Управление образования Владивостока.

ПРОГРАММА ПОМОЩИ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫМ ДЕТЬЯМ ПРИМОРЬЯ

Программа реализуется третий год в партнерстве с крупнейшим в России благотворительным фондом «Русфонд». Ее цель – создание в регионе системы быстрой и эффективной адресной помощи тяжелобольным детям, которые по разным

причинам не могут получить помощь в рамках программ ОМС. В 2022 году высокотехнологичную медицинскую помощь по программе получили 16 детей.

ПОДДЕРЖКА СПОРТА И ПРОЧИЕ ИНИЦИАТИВЫ

В 2022 году FESCO продолжала оказывать поддержку ряду спортивных организаций Приморского края, наиболее крупной среди которых был хоккейный клуб «Адмирал». Кроме того, адресную помощь получили десятки социальных учреждений в регионах присутствия, прежде всего наиболее нуждающиеся детские и медицинские учреждения Приморья. Порт Владивосток также реализовал несколько проектов благоустройства города, включая создание детских площадок.

ФЕСТИВАЛЬ ДИКОЙ ПРИРОДЫ «ЗОЛОТАЯ ЧЕРЕПАХА»

В 2022 году FESCO также стала титульным партнером Фестиваля дикой природы «Золотая черепаха», который благодаря поддержке Компании прошел сразу на двух площадках. В сентябре лучшие работы за всю историю фестиваля смогли увидеть жители Владивостока, а в октябре – ноябре фестиваль в 16-й раз прошел в Москве, где его посетили более 33 тыс. человек.

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Закупочная деятельность Группы FESCO имеет свою специфику: деятельность компаний Портового дивизиона регулируется Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг

отдельными видами юридических лиц», в то время как закупочная деятельность остальных компаний регулируется внутренними документами Группы.

ДОКУМЕНТЫ ГРУППЫ FESCO В СФЕРЕ ЗАКУПОК:

- Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд ПАО «Владивостокский морской торговый порт» и его дочерних обществ¹, размещенное на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок (<https://zakupki.gov.ru/>);
- Единый стандарт закупок ПАО «ДВМП» и подконтрольных лиц ПАО «ДВМП»;
- внутренние регламенты, устанавливающие порядок взаимодействия при осуществлении закупочной деятельности и осуществлении договорной работы.

¹ Действует только для компаний Портового дивизиона.